

Verden  
Ausgabe 69  
21.03.2012  
Seite 12  
© 2011 Kreiszeitung Verlagsgesellschaft



Freuen sich auf den Tag der offenen Tür im Gewerbegebiet Ost (v.l.): Nicole Czaika, Günther Oluschinsky, Viona Rabbe, Renate des, Martin Drichel und Bernd Schmidt. • Foto: Kattner

Verden

Ausgabe 69

21.03.2012

Seite 12

© 2011 Kreiszeitung Verlagsgesellschaft

# „Attraktiv für den Kunden“

Gewerbegebiet Verden Ost veranstaltet Tag der offenen Tür am 28. April

**VERDEN** • Die Planungen laufen bereits seit verganginem Sommer, doch jetzt wird es langsam konkret: Zum ersten Mal veranstaltet das Gewerbegebiet Verden Ost einen gemeinsamen Tag der offenen Tür. Am Sonnabend, 28. April, von 10 bis 17 Uhr, präsentieren sich die teilnehmenden Firmen den Besuchern.

Die Initiatorin und Sprecherin der eigens ins Leben gerufenen Arbeitsgruppe, Renate Cordes von der Firma Frerichs & Cordes, erklärt die Hintergründe: „Für die Innenstadt wurde in den vergangenen Jahren sehr viel gemacht, und wir waren immer so ein bisschen außen vor. Dabei gibt es auch im Gewerbegebiet genügend Unternehmen, die für den Kunden sehr attraktiv sind.“

Eine Einschätzung, die Bernd Schmidt von der

Wirtschaftsförderung der Stadt Verden, teilt: „Wir unterstützen das Projekt und freuen uns, den Standort angemessen darstellen zu können.“ Zudem weist Schmidt darauf hin, dass es noch ein paar freie Flächen in den Gewerbegebieten Siemensstraße, Max-Planck-Straße und Finkenberg gibt. „Vielleicht lässt sich durch solch eine Aktion die Attraktivität weiter steigern, sodass sich weitere Firmen ansiedeln“, so die Hoffnung des Wirtschaftsförderers.

Neben der Stadt und Frerichs & Cordes gehören noch Frerichs Glas, LDS Industrieservice und die Werbeagentur readymade zum Organisationsteam. Letztere bezeichnet Renate Cordes als „Glücksfall für uns“. Denn Martin Drichel, geschäftsführender Gesellschafter von readymade, hat gemeinsam mit seinen

Mitarbeitern das Logo und das Plakat entworfen. „Das Plakat finde ich besonders gelungen, gerade weil das verwendete Bildmaterial so authentisch ist“, sagt Drichel. Den zugehörigen Flyer bekommen Interessierte bei der Verdener Aller-Zeitung, im Bürgerbüro im Rathaus und bei allen teilnehmenden Firmen. Und das seien bislang 23, berichtet Cordes. Wer kurzfristig noch die Chance ergreifen wolle, seine Firma einem breiten Publikum zu präsentieren, sei dazu herzlich eingeladen. „Ein Anruf bei mir oder Bernd Schmidt genügt“, rührt Renate Cordes noch einmal die Werbetrommel.

Aber auch jetzt schon dürfen sich die Besucher auf den 28. April freuen, denn schließlich würden viele unterschiedliche Zielgruppen angesprochen. „Ob

Endverbraucher, Familien, Jugendliche oder Kinder, für jeden Geschmack ist etwas dabei“, so Cordes.

So bietet Frerichs Glas neben Werksführungen auch einen Aussichtskran an, wie Viona Rabbe berichtet. Die LDS Industrieservice wird nicht nur ihr 20-jähriges Bestehen feiern, sondern auch ein Azubi-Speed-Dating und einen Bewerbungsmappencheck sowie ein internationales Kuchenbüfett anbieten. Und die Werbeagentur readymade organisiert einen Vortrag zum Thema „Unternehmensdarstellung im Social Network“. Anmeldungen dafür sind möglich unter Telefon 04231/67673902.

Als besonderes Highlight veranstalten die Firmen ein großes Gewinnspiel mit wertvollen Preisen wie Reise- und Einkaufsgutscheinen. • lka